

## ANTECEDENTES.

En tiempos de modernidad, en que el conocimiento va cimentando el desarrollo de la sociedad global, se requiere que países como Chile, que se encuentra en vías de desarrollo, se consolide a nivel tecnológico, para enfrentar el cambio cultural y entregar valor agregado a la sociedad del conocimiento en el mediano plazo.

Lo anterior, demandará un alto esfuerzo en recursos humanos, tecnológicos y financieros para adecuarse hoy a las demandas sociales y al mercado, o mejor aún del sistema social en su conjunto. Esto implica dar respuesta hoy a los requerimientos tecnológicos con una gestión estratégica y creación de valor en el sector público y hacia lo privado.

Entendiendo por el primero, según Mark H. Moore<sup>1</sup> “haciendo una revisión durante las dos últimas décadas, profesores y estudiantes de la Escuela de Gobierno<sup>2</sup> de la Universidad de Harvard, han reflexionado sobre cuál sería la mejor forma de mejorar la gestión pública para llevarla hasta un grado de excelencia.

Este autor plantea un nuevo modelo de directivos públicos, que gracias al ejercicio éticamente responsable de su capacidad de gestión política y operativa, contribuye a que el sector público genere valor. En el sustrato se encuentra una cuestión nada ajena al contexto europeo y latinoamericano caracterizado por la crisis del Estado de Bienestar: el debate casi permanente sobre el papel del sector público.

El directivo público es quien debe estimular y conducir el dialogo comunitario para la definición y constante evaluación de la gestión pública. Propone romper con la clásica dicotomía entre política y administración, otorgando a una clase de responsable público, el directivo, capacidad política, expresada de manera efectiva a través de la denominada “gestión política” (political management). El directivo debe encargarse de obtener una misión o mandato explícito para su organización o programa, de cuya ejecución posteriormente debe rendir cuentas ante los representantes democráticos de la sociedad. No se trata de imponer su propia concepción del valor público, sino que tome la responsabilidad de obtener dicho mandato y obligarse a su cumplimiento, con capacidad de acción determinada por el equilibrio de fuerzas en el entorno político formado por diversos actores internos y externos a la administración, construyendo bases de apoyo que confieren legitimidad, más allá del apoyo del partido de gobierno. Para esta tarea el autor ofrece al directivo un conjunto de herramientas entre las cuales destaca la “gestión

---

<sup>1</sup> Miembro del claustro de profesores de la Kennedy School of Government (KSG) de la Universidad de Harvard, es uno de los autores más reconocidos en el ámbito de la gestión pública.

<sup>2</sup> Esta es la traducción literal de la Kennedy School of Government. En el ámbito hispánico la denominación común es la de Facultad de Ciencias Políticas y de Administración.

estratégica” como instrumento para definir el valor de la actividad organizativa y la gestión política, como principios para actuar con los actores del entorno autorizador con el fin de obtener un mandato legítimo.

La Gestión Pública requiere de una entrega clara, oportuna, verás y eficiente de la información, que implicará estar en permanente interacción con los ciudadanos, grupos intermedios y la sociedad, los que a través de los avances tecnológicos con valor agregado, en ambientes de interoperabilidad y sistemas de comunicaciones fluidos con una perspectiva territorial local, interregional y global, conducirán a buenos resultados.

Al mismo tiempo, los programas del Gobierno, para que puedan ser gestionados y transparentados ante la ciudadanía, requieren del esfuerzo institucional, y es en tal sentido que cobra importancia la Estrategia Digital y su Plan Estratégico de Desarrollo Digital 2007-2012, que se resolverá a través del Comité de Ministros, sobre la base de la “Política Nacional Digital y el Plan de Desarrollo Digital”, representando una oportunidad real para mejorar la gestión pública en un clima de transparencia, participación y democracia.

A continuación se presenta la propuesta de la Mesa Regional TIC, después de la reflexión de Seminario Taller efectuado el día 11.10.2007, en la ciudad de Puerto Montt, con amplia asistencia ciudadana de personas representantes de las más diversas instituciones públicas, privadas y académicas.

Finalmente, cabe relevar la importancia de confluir en una Política de Gobierno, que garantice una implementación sistemática de este esfuerzo, para lograr los objetivos transversales de la Agenda Digital, expresados en avances tecnológicos en conectividad y software, alfabetización digital y perfeccionamiento y capacitación permanente de los recursos humanos que conducirán este esfuerzo (C.F.Ts, institutos, universidades, centros de investigación y desarrollo, corporaciones de desarrollo regional, asociaciones de municipios, grupos intermedios, ONGs, personas y ciudadanía en general), para producir el liderazgo y el empoderamiento colectivo, que permita dar el salto hacia el conocimiento y la innovación, potenciando entre otros aspectos el mejoramiento de las Decisión Regionales y Locales, incentivar el perfilamiento de una cultura emprendedora y de trabajadores del conocimiento, para darle un sentido agregado las TICs, posibilitando el desarrollo territorial, con la inclusión de modelos de gestión tecnológicos que recojan las demandas ciudadanas y las canalicen para toma de decisiones de los actores responsables. (Autoridades Políticas, Consejeros, Concejales, Gerentes Públicos, Asesores, Mundo Empresarial, Académicos, Profesionales, Técnicos, etc.)

Lo anterior, sólo podrá ser posible, si los proveedores de servicios tecnológicos en las áreas de: 1) Software: Web y Sistemas Operativos logran las compatibilidades de sistemas, 2) Hardware y Equipos, 3) Comunicaciones en Redes Fijas e Inalámbricas de cobertura territorial compatible con el nivel de objetivos trazados en el mediano plazo, 4) Recursos Humanos altamente calificados, para obtener

los resultados esperados y producir el nivel de desarrollo prospectivo hacia el año 2012, 5) Contar los recursos necesarios para la puesta en marcha de la Agenda.

El producto principal, considerando impactos esperados para nuestra población, es que se perciban los beneficios de las TICs en forma directa, así como los servicios tecnológicos adquiridos a través de la Agenda Digital Regional 2.0.

# 1. CARACTERÍSTICAS REGIONALES y ESTADO DEL ARTE DE LAS TICs EN LA REGIÓN DE LOS LAGOS

## 1.1. Características de la X Región de Los Lagos.

La Región de Los Lagos de nuestro país, tiene cuatro provincias, Osorno, Llanquihue, Chiloé y Palena, con 30 comunas en total. Su capital regional es Puerto Montt, ciudad ubicada frente al Seno de Reloncaví. Las dos ciudades importantes de la región, por su población y desarrollo económico, son Osorno y Puerto Montt. La Región, desde el punto de vista económico, se destaca por sus actividades ligadas al campo y al mar, sectores económicos vinculados al mundo rural.

A partir de este año, deja de pertenecer a la Región de Los Lagos, la antigua provincia de Valdivia, que pasa a constituirse en la XIV Región de Los Ríos<sup>3</sup>.

La Región de los Lagos limita por el oeste con el Océano Pacífico, por el este con la República Argentina, por el norte con la XIV Región de Los Ríos y por el sur con la XI Región de Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo.

Posee una población total de 716.739 habitantes, con una densidad de 14,75 habitantes/km<sup>2</sup>, siendo Puerto Montt la ciudad que concentra la mayor cantidad de población (153.118 habitantes, Censo 2002).

Dentro del territorio continental, encontramos las provincias de Osorno, Llanquihue y Palena. Allí se encuentran las principales ciudades de:

- Osorno
- Puerto Varas
- Puerto Montt
- Chaitén

Además de su porción continental, abarca también a la Isla Grande de Chiloé, dentro de la cual se encuentran las principales ciudades de:

- Ancud

---

<sup>3</sup> La región de Los Ríos tiene una superficie de 18.429,5 km<sup>2</sup>, representando el 2.45 % de la superficie del país. La población regional es de 356.396 habitantes, equivalente al 2.36 % de la población nacional. La capital de la región es Valdivia. La región de Los Ríos está dividida administrativamente en 2 provincias y 12 comunas. La creación de la región de Los Ríos se formalizó con la promulgación de la ley N° 20.174 por parte de la Presidenta de la República, Michelle Bachelet, en la ciudad de Valdivia el 16 de marzo de 2007. El 5 de abril, la ley se publicó en el Diario Oficial y a partir de esa fecha, se cuentan 180 días corridos al término de los cuales la nueva región comienza a operar a pleno régimen. Por lo tanto, a partir del día 2 de octubre de 2007, es nombrado Intendente de la nueva región, el señor Iván Flores, dándose legalmente constituida la Región de Los Ríos.

- Castro
- Quellón
- Dalcahue

Una de las zonas de mayor crecimiento poblacional de la región corresponde al área periférica de la ciudad de Puerto Montt, principalmente Puerto Varas, que se ha transformado en la ciudad dormitorio de la capital regional, principalmente debido a la construcción de la autopista panamericana, que mejoró notablemente su conectividad. Esto se refleja también en su aeropuerto El Tepual, que es, tras el de Santiago, el de mayor movimiento a nivel nacional. Otra ciudad que ha experimentado un crecimiento explosivo, es el puerto de Quellón, en Chiloé, que ha triplicado su población en los últimos 15 años, gracias a ser el terminal de embarque hacia las regiones de Aysén y Magallanes. Las ciudades más pobladas, según el censo del año 2002, son: Puerto Montt (153.118 hab.); Osorno (132.245 hab.); Castro (29.148 hab.); Ancud (27.292 hab.); Puerto Varas (22.022 hab.); Quellón (13.656 hab.) y Calbuco (12.165 hab.).

La región, en general, posee un clima templado lluvioso. La parte costera, salvo el sur de la isla de Chiloé, goza de un clima templado frío con lluvias invernales. Por otra parte, hacia el sur, el clima se caracteriza por no poseer estaciones secas, además de constantes lluvias durante prácticamente todo el año.

### **Economía:**

La economía regional se concentra en actividades agrícolas-pecuarias, silvícola y pesca, en las cuales se integran procesos de industrialización.

Destacan la ganadería de especialización lechera, conservas, principalmente de mariscos, agricultura extensiva de cereales, explotación forestal y, especialmente, turismo. Posee un fuerte desarrollo del sector agroindustrial, asociado a la producción de materias primas.

Específicamente, la actividad económica abarca diversos rubros, entre ellos se destacan los siguientes:

- La pesca representa el 17% del PIB de la Región, asimismo,
- la industria manufacturera el 15%,
- los servicios personales 12%,
- sector agropecuario y silvícola 11%,
- construcción 10%,
- propiedad y vivienda 9% y
- comercio, restaurantes y hoteles un 8%.

### **1.2. Estado de Arte de las Tecnologías de Información y Comunicación.**

La situación de las TICs en la región es bastante dispar, existiendo marcadas diferencias entre las zonas urbanas principales y las zonas rurales y territorios apartados.

### **Oferta y Demanda de Servicios de Telecomunicaciones:**

Existen 19 empresas de acceso a Internet entre servicio conmutado y dedicado. Las empresas con un mayor número de accesos dedicados en la X Región son: CNT, ENTEL, Terra y TIE, existiendo 29.256 conexiones dedicadas. Ahora en servicios conmutados se tienen las empresas: CNT, ENTEL, Terra y TIE, con un total de 7.875 conexiones a diciembre de 2005 (Fuente: Subtel).

La penetración del acceso a Internet es baja en la X Región, llegando tan solo al 3,46%.

El número de líneas en servicio es de 152.815 a marzo de 2006, teniendo una penetración de 14,2% en la X Región (Fuente: Subtel).

Las necesidades de conectividad en la región se localizan principalmente en las áreas rurales con problemas recurrentes de accesibilidad física, sobre todo en sentido longitudinal N-S. Por lo tanto, los territorios con mayores necesidades se ubican en el eje de la Cordillera de Los Andes y Zona Interlacustre, donde existen altos porcentajes de población dispersa, actividades de turismo rural, Turismo Ecológico, Pesca Deportiva, ganadería y agricultura de subsistencia (ver Mapa anterior).

También hay importantes déficit en el eje Borde Costero Pacífico, donde existe población rural dispersa, comunidades indígenas, actividades de Pesca Artesanal, Algueros, Mariscadores, Cultivos Acuícolas, Turismo Rural, entre los más importantes.

Finalmente, el patrón de distribución geográfico-productivo se rompe en cierta manera en la zona costera de la Comuna de Puerto Montt y en la isla de Chiloé, manteniéndose de alguna forma en la Provincia de Palena, por lo que también la distribución geográfica de las necesidades también cambian, acentuándose los requerimientos dado su mayor aislamiento, en la provincia de Palena.

### **Soluciones:**

#### **A. Proyecto del FDT de Instalación Red de Fibra Óptica (FO):**

Durante el año 2007, la Subsecretaría de Telecomunicaciones, sobre la base de los requerimientos o necesidades de la región, y dada su importancia desde el punto de vista de su crecimiento demográfico, económico, etc. decidió financiar un proyecto de instalación de Fibra Óptica complementario al existente.

El objetivo del proyecto es el proveer de un servicio de conectividad (transmisión de datos) para la Isla de Chiloé y la región de Aysén, con tecnología de Alta Capacidad de Transmisión en Fibra Óptica, distinto a lo que hoy día existe que es a través de Redes de Transmisión en Microondas. Dicho proyecto contempla un subsidio de \$1.350.- millones, siendo adjudicado a la empresa Telefónica del Sur, proyecto a ser entregado el 14 de diciembre de este año.

El proyecto contempla los siguientes enlaces de FO:

Este enlace contará con cabezales de conexión en cada una de las localidades por las que pase su trazado principal, permitiendo así la interconexión de distintos operadores de telecomunicaciones en cada una de ellas. Entre las localidades que se contempla incluir en la red están:

Pargua-Cruce Degan (Chiloé), y las localidades siguientes:

LOCALIDAD	COMUNA
Chacao	Ancud
Putrono	Ancud
Palomar	Ancud
Butalcura	Ancud
Faja	Quemchi
Mocopulli	Dalcahue
Cruce Dalcahue	Dalcahue
Curaco de Vélez	Curaco de Vélez
Piriquina	Castro
Gamboa	Castro
Compu	Castro
Puqueldón	Puqueldón
Rauco	Chonchi
Queilen	Queilen

Finalmente, el enlace se unirá mediante un cableado submarino desde Queilen hasta Chaitén que permitirá conectar la red desde Chiloé con la existente en Palena, para desde esta, continuar hasta Puerto Aysén, Coyhaique.

#### B. Proyecto FDT de Conectividad Integral Inalámbrica para la Isla de Chiloé:

Proyecto complementario al de FO y a la red de conectividad de telecomunicaciones existente, busca integrar casi en su totalidad a la Isla Grande de Chiloé a través de una red de conexión inalámbrica de internet (red de banda ancha interconectada con presencia de un PIT, Punto de Intercambio de Tráfico), que abarcará a más del 95% de las localidades de la isla que no poseen cobertura

de este servicio. Dicha propuesta de Subtel se basó en los requerimientos de conectividad manifestados por los actores locales a través de la generación de 13 proyectos de conectividad de distintas comunas, los que fueron validados a través de la Mesa Provincial TIC de Chiloé.

Tiene como objetivos:

- Mejorar la calidad de conectividad y disminuir precios de los servicios de telecomunicaciones para los diversos actores sociales de la Provincia de Chiloé.
- Incrementar tasa de penetración TIC para disminuir el aislamiento de la Isla.
- Conectar escuelas, jardines infantiles y postas rurales para mejorar la protección social y el rendimiento escolar y docente.
- Mejorar la productividad y competitividad de los principales sectores productivos de las comunas de Chiloé.
- Acceso a la Sociedad de la Información y sus beneficios para el desarrollo personal, social, cultural, político y económico.

Las características de la propuesta son las siguientes:

- La solución propuesta podría beneficiar a un total de 6.021 hogares y 215 empresas.
- Además, con cargo al FDT se conectarán 50 escuelas, 180 escuelas más también podrían verse beneficiadas a través de subsidio de Enlaces, 70 Centros de Salud se conectarán con cargo al Ministerio de Salud y 18 jardines infantiles con cargo a la Fundación Integra.
- La adjudicación de las Propuestas de las empresas se realizará el 21 de noviembre, para comenzar las obras en diciembre, cuya entrega se realizaría durante el 1º semestre de
- 
- También se está trabajando, en el marco de la Mesa Regional TIC, en la elaboración de un proyecto de conectividad integral para cerca de 50 caletas de pescadores de la región de Los Lagos, el cual será presentado a financiamiento al FDT.

### C. Programa Quiero mi Barrio

El Programa tiene como objetivo general, el mejoramiento de la calidad de vida en barrios deteriorados, a través de políticas combinadas que mejoren el entorno urbano y promuevan el fortalecimiento de la participación social. El Programa busca generar un modelo de regeneración urbana que logre combinar varios criterios: Integridad de la intervención, Intersectorialidad y sinergia con la red de instituciones públicas y privadas existentes en el territorio. En este contexto, Subtel se suma al programa mediante la habilitación de Infocentros Comunitarios, permitiendo entre otras cosas, la alfabetización digital de los vecinos y la

posibilidad de navegar a bajos costos, de esta manera, se pretende acortar la brecha digital de los sectores más cadenciados de nuestro país.

Barrios beneficiados:

COMUNA	BARRIO	Ejecución	Planta Física
Puerto Montt	Mirasol-Padre Hurtado	2007	Container
Puerto Montt	Alerce Histórico	2007	Container
Puerto Montt	Alerce Sur Villa Lahuén	2007	Container
Osorno	Rahue Alto Carlos Condell	2007	Container
Osorno	V Centenario camino la Misión	2008	
Osorno	Francke	2008	
Osorno	Ovejería	2008	

## 2. LA MESA REGIONAL TIC

La Mesa Regional de Tecnologías de Información y Comunicaciones (MRTIC) es una instancia de participación de instituciones públicas, privadas y académicas que persigue disminuir de manera coordinada y sistemáticamente, la brecha digital existente en la Región, teniendo como marco de referencia el nuevo Plan de Desarrollo Digital 2007-2010, sus objetivos y estrategias, impulsada por el Gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet.

Lo anterior, gracias a un trabajo iniciado por el Grupo de Acción Digital (GAD), a nivel nacional a partir del año 2003. El GAD está conformado por instituciones de gobierno, organizaciones representativas del ámbito empresarial, sector académico y de otros poderes del Estado.

La MRTIC está conformada por organismos principalmente del sector público que tienen más directa relación con la línea TIC, y que por lo tanto de alguna manera establecen su marco de participación en la Mesa en términos de su relevancia y aporte efectivo de su trabajo.

Las instituciones que están llamadas a participar permanentemente en la MRTIC son:

- Seremis de: Economía, Transportes y TT, Educación y Gobierno
- Dirección Regional de Bibliotecas, Archivos y Museos, DIBAM
- Servicio de Impuestos Internos
- Sence
- Servicio de Registro Civil e Identificación

- Indap
- Injuv
- Gobierno Regional
- UACH (Coordinador Provincial del Programa ENLACES)
- Fosis
- Sernapesca
- Sernatur
- CORFO
- Seremi de Gobierno
- Prodemu
- RednTIC Chiloé-Proyecto Inclusión Digital Juvenil

Además, han participado activamente en distintos procesos y actividades de la MRTIC, las siguientes empresas de Telecomunicaciones:

- Telefónica del Sur
- ENTEL S.A.

#### **MISIÓN DE LA MRTIC:**

**“Sobre la base de la Política Nacional Digital y el Plan de Desarrollo Digital, contribuir en conjunto con los actores relevantes, al desarrollo digital de la Región de Los Lagos, insertando efectivamente este tema como un eje estratégico relevante y transversal de desarrollo económico, social y cultural, acercando a la sociedad civil a dicho desarrollo para disminuir la brecha digital existente, logrando con esto condiciones más igualitarias para el conjunto de la sociedad perteneciente al territorio regional.”**

### **3. EL TALLER REGIONAL**

#### **3.1. Antecedentes**

La Mesa Regional TIC, a partir del mes de agosto de este año, toma la decisión de realizar un Taller Regional de amplia convocatoria que permitiese, de la forma más participativamente posible, construir una Agenda Digital que represente las propuestas y acciones de un amplio espectro de actores regionales.

Por ello, se realizó una convocatoria a instituciones públicas, empresas, municipalidades, universidades, federaciones de pescadores, ONGs, comunidades indígenas, desde el nivel regional hasta el local.

El Taller se realizó el día 11 de octubre de 2007 durante todo el día en la ciudad de Puerto Montt, y a este asistieron un número aproximado de 70 personas representantes de las más diversas instituciones, ideologías y pensamientos, generando un diálogo enriquecedor que se tradujo en el presente documento.

Las instituciones que participaron el Taller “Construyendo la Agenda Digital Regional 2.0” fueron las siguientes:

- Gobierno Regional
- Seremi Economía
- INDAP
- CORFO
- INJUV
- Dibam
- Servicio Registro Civil e Identificación
- FOSIS
- Secreduc
- CNTV
- Sernatur
- Chilenter
- Prodemu
- Subtel
- ENTEL
- Municipalidades de: Pto. Montt, Pto. Varas, Cochamó, Quellón, Los Muermos, Llanquihue, Chaitén, Purránque, Castro, San Pablo, Puqueldón, Fresia
- Universidades: Santo Tomás, Mayor, Los Lagos, Universidad de La Frontera
- Federación de Pescadores Artesanales de Chaitén

- ONGs: Sepacab, Consultora LB, FOREPA Los Lagos
- Representante Comunidad Mapuche-Huilliche Mapu-Lahual, Presidente de Comunidades y Asesor Cultural Huilliche

El Taller se desarrolló en dos etapas:

1. Durante la mañana, presentación de expertos para introducción en los temas pertinentes y panel de consultas
2. Durante la tarde, realización de Talleres con grupos de trabajos temáticos, realización de presentaciones grupales y plenario.

Contó con la presencia de tres expositores expertos en cada una de sus áreas de competencia, quienes expusieron distintos temas durante la mañana, sobre la cual se generó una interesante discusión con los asistentes, permitiendo introducir en las distintas visiones y temáticas TIC: desde el estado, la Educación y el Desarrollo Humano, y desde el punto de vista de lo tecnológico y empresarial.

Los expositores y los temas que trataron fueron:

- Pablo Monteverde (Ministerio de Economía): **“Plan Estratégico de Desarrollo Digital 2007-2010”**. Permitió conocer la visión del Gobierno en términos de Políticas y Estrategias TIC, orientadas hacia las agendas de desarrollo nacional y regionales.
- Manuel Morales (Instituto de Informática Educativa del la UFRO): **“Democratización del Acceso a la Información”**. Permitió conocer el desarrollo de las TIC y su evolución para alcanzar estadios superiores de desarrollo humano. Visión holística social y desde la educación.
- Sergio Said (Gerencia de Evolución Tecnológica de ENTEL): **“Evolución Tecnológica Contemporánea”**. Entrega una visión global acerca de la evolución, desarrollo, crecimiento y proyecciones de la industria tecnológica y de las tendencias en el uso de estas, así como su impacto en los usuarios.

Durante la tarde, cada grupo temático trabajó con una presentación introductoria para el grupo, por parte de cada moderador y se identificaron las ideas fuerza para posteriormente trabajar con la Matriz. Finalmente, se realizó un plenario donde cada grupo expuso las ideas fuerza, mostró los resultados del trabajo con la matriz (ver 3.2. Metodología), procediéndose al final a las conclusiones.

### **3.2. Metodología para la construcción de la Agenda Digital Regional 2.0.**

La Mesa Regional TIC asumió responsablemente la construcción de la Agenda Digital Regional, por lo que previo a la realización del Taller Regional, se definieron consensuadamente, 5 ejes temáticos o guías sobre los cuales trabajar en la creación de los componentes que permitiesen construir la Agenda, a saber:

Eje 1 - **Mejoramiento de la Conectividad en territorios aislados**

Eje 2 - **Equidad y Acceso a las TICs** (incluye participación ciudadana, difusión y la visión de género)

Eje 3 - **Desarrollo del e-gobierno local**

Eje 4 - **Capacitación y educación en TICs**

Eje 5 - **Rol de las TICs en el fomento productivo e innovación para las Pymes**

Posteriormente, se trabajó en el diseño metodológico para el desarrollo específico del Taller, el cual consistió en lo siguiente:

- i) Diseño del Programa del Taller, definición de los temas de los relatores, nombramiento de los moderadores y ayudantes de cada grupo temático de trabajo (adjunto);
- ii) Diseño de la Matriz de Trabajo, la cual contiene:

Eje Temático	Objetivos Estratégicos	Acciones	Metas/Plazos	Recursos/Instituciones
"Equidad y acceso a las TIC's".	1. Masificar el acceso a las TIC's en aquellos lugares asilados y rurales.	Implementar conectividad a física a través de Internet inalámbrico.		
	2. etc...			

- iii) Cada moderador preparó una breve presentación en Ppoint (con un formato único predefinido a color) para el grupo que moderará en el Taller, planteando además algunas ideas fuerza o preguntas asociadas con el eje temático, con el objeto de iniciar y dirigir la discusión del grupo;
- iv) Una vez que el grupo discute y define los lineamientos (problemas y planteamiento de soluciones), elabora algunas ideas fuerza, se aboca al llenado de la matriz
- v) Después de aproximadamente dos horas de trabajo, y una vez llenada la matriz consensuadamente, se realiza un plenario donde cada grupo presenta sus resultados y conclusiones. En esa instancia, los integrantes de otros grupos opinan y entregan elementos adicionales que permitan enriquecer el análisis.
- vi) Cada una de estas etapas indicadas son coordinadas y motivadas por el asesor regional, preocupándose del cumplimiento de los tiempos y coordinando cualquier necesidad de insumos de los grupos;

- vii) En la etapa posterior al taller, el asesor regional sistematiza los resultados del Taller, mientras cada grupo se encarga de complementar la información de cada matriz, para finalmente redactar el documento final.
- viii) La redacción del documento final será responsabilidad de una comisión, la cual deberá completar dicha tarea a más tardar a fines de octubre de 2007.

#### **4. LA AGENDA DIGITAL REGIONAL 2.0. (ADR 2.0)**

La Mesa Regional TIC tuvo como criterios básicos a considerar para la construcción de la ADR 2.0, los siguientes:

1. La premisa de que los objetivos metas y acciones formulados en la ADR 2.0 deben ser realistas y por lo tanto, factibles de ser implementados desde el trabajo de la Mesa Regional TIC;
2. La ADR 2.0 no debería ser solamente un documento de consulta, sino que debe transformarse en un medio efectivo para dirigir las acciones de la Mesa Regional TIC y, en general, de los actores regionales, para alcanzar objetivos de desarrollo de las TICs, teniendo como marco el Plan de Desarrollo Digital 2007-2010;
3. La inserción del tema TIC y más específicamente, de la Agenda Digital 2.0, en la actualización de la Estrategia Regional de Desarrollo

Las Matrices de propuestas de desarrollo de las TICs en la región, en cada eje temático, contienen cada una los objetivos estratégicos, acciones, metas/plazos y los recursos e instituciones necesarios para llevar adelante cada iniciativa.

Estas son:

## MATRIZ DE PROPUESTAS CONSTRUCCIÓN AGENDA DIGITAL 2.0

### Eje 1: Mejoramiento de la Conectividad en Territorios Aislados

El trabajo grupal determinó que las áreas fundamentales del Eje, en cuanto a conectividad, han de centrarse en 3 ideas fuerza principales. Éstas son:

- ➡ El mejoramiento de cobertura de telefonía celular a la totalidad de la región.
- ➡ Accesibilidad a Internet.
- ➡ Cobertura total de señal de TV abierta.

Matriz de propuestas:

Objetivos Estratégicos	Acciones	Metas/Plazos	Recursos/Instituciones
1. Ampliar la cobertura de telefonía celular a toda la región	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar catastro de zonas sin cobertura.</li> <li>• Subvención estaciones Base por parte del Estado.</li> <li>• Prioridad de cobertura por número de población, partiendo por conectar donde un "umbral mínimo" de población rural justifique la inversión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Catastro: 6 meses.</li> <li>• Implementación antenas: 50% de la región al Bicentenario.</li> </ul>	<p><b>-Recursos de Coordinación:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plataforma municipal que habilite un el servicio de catastro y habilitación de recursos para ello.</li> <li>2-.Asociación con dirigentes comunales para la difusión y promoción del catastro.</li> </ol> <p><b>-Recursos económicos para la implementación de nuevas estaciones base:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Subtel a través del FDT</li> <li>2.(FGM) Subdere en línea de proyectos de mejoramiento de la conectividad</li> <li>3. Frida / Interconexión regional</li> <li>4. (FSD) CEPAL.</li> <li>5. Empresas privada /Prestadores de servicio.</li> </ol>

<p>2. Mejorar el Acceso a Internet, sobre todo en términos de costos, para la población de menores recursos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paridad de los costos, equiparándola a la de otros países o ciudades de Chile</li> <li>• Abrir señal Para uso público (escuelas, consultorios, retenes, etc.)</li> <li>• Audio en PC con acceso a internet en servicios públicos, por ejemplo para Discapacitados</li> <li>• Capacitación de uso e implementación de nuevas tecnologías de bajo costo, asociadas a la red. Uso de internet como herramienta de difusión de estas tecnologías ("enseñar a ocupar internet"), generando comunidades de intercambio de experiencias en esta área.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdos institucionales: 1 año.</li> <li>• Implementación: 1 año</li> </ul>	<p><b>- Paridad de los costos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Regulación y subvención estatal Referencia a valor de acceso a Internetes que supera en un 100% en comparación a países de la región. (Argentina)</li> </ol> <p><b>-Abrir señal Para uso público</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestión Municipal.</li> <li>2. Gestión Mesa TIC.</li> <li>3. Aporte de beneficiarios de Internet.</li> <li>4. Por ejemplo: ver <a href="http://hwagm.elhacker.net/calculo/antenasvarias.htm">http://hwagm.elhacker.net/calculo/antenasvarias.htm</a></li> </ol> <p><b>-Audio en servicios públicos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementación a través de fondos concursados en FONADIS-Risolidaria</li> </ol> <p><b>- Capacitación de uso e implementación de nuevas tecnologías asociadas a la red.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. SENCE-Chile Califica</li> <li>2. ICA/<a href="http://www.icamericas.net">www.icamericas.net</a></li> <li>3. FRIDA dentro del marco de sus proyectos de formación de capacidades y gobernanza de Internet.</li> <li>4. FSD- CEPAL</li> </ol>
<p>3. Masificar el Acceso a la señal Televisión Abierta, a través de instrumentos de financiamiento alternativos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar catastro de zonas sin cobertura.</li> <li>• Subsidio a la señal de televisión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Catastro: 6 meses.</li> <li>• Implementación canales: 50% de la región al Bicentenario.</li> </ul>	<p><b>-Recursos de Coordinación</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plataforma municipal que habilite un el servicio de catastro y habilitación de recursos para ello.</li> <li>2. Asociación con dirigentes comunales para la difusión y promoción del catastro.</li> </ol> <p><b>-Recursos económicos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. CNTV / Concurso VHF <a href="http://www.cntv.cl/link.cgi/Concesiones/">http://www.cntv.cl/link.cgi/Concesiones/</a></li> <li>2. Aportes Directos de Canales de TV.</li> </ol>

## MATRIZ DE PROPUESTAS CONSTRUCCIÓN AGENDA DIGITAL 2.0

### Eje 2: Equidad y Acceso a las TICs (incluye participación ciudadana, difusión y la visión de género)

El trabajo grupal determinó que las áreas fundamentales del Eje, en cuanto a la Equidad y el Acceso, han de centrarse en 3 ideas fuerza principales. Éstas son:

- ➡ Problemas de conectividad en lugares aislados y rurales
- ➡ Pueblos originarios carecen de conectividad y acceso, a pesar del Interés que manifiestan / aproximadamente un 30% de la población de la X región corresponde a grupos étnicos.
- ➡ Los gobiernos locales no presentan el tema de las TIC´s como una prioridad para el desarrollo de su gestión.

Matriz de Propuestas:

Objetivos Estratégicos	Acciones	Metas/Plazos	Recursos/Instituciones
---------------------------	----------	--------------	------------------------

<p>1. Masificar el acceso a las TIC's en aquellos lugares aislados y rurales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de conectividad física a través de Internet inalámbrico en las comunas sin acceso a las TICs de la Región de los Lagos. (Etapa I)</li> <li>• Proyectos TICs: "Levantamiento de necesidades, en base a la demanda ciudadana de cada comuna con déficit TICs. Formulación, diseño y presentación a la SERPLAC, FDT, SUBDERE O PIR para su evaluación".</li> </ul>	<p>Aplicar en un 50%, durante el primer semestre de 2008 Estudio y diseño de proyectos TICs de comunas con un alto índice de "Analfabetismo Digital", principalmente sectores del borde costero, zona interlagos e insular y territorio cordillera de la costa.</p>	<p>Cada municipalidad de la Región de Los Lagos, debe destinar recursos financieros para el estudio y diseño de proyectos para su comuna deficitaria, en el ámbito de las TICs. Cabe señalar que cada proyecto de conectividad física es particular, supeditado a la geografía y morfología de cada comuna.</p> <p><b>Instituciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gobiernos locales (Equipos técnicos) del sector borde costero, zona interlagos e insular y territorio cordillera de la costa.</li> <li>- SUBTEL (Asesor Regional).</li> <li>- SUBDERE (Acciones concurrentes).</li> <li>- Asociación de municipalidades del borde costero.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear mesas de trabajo público – privada comunal durante el primer semestre del 2008. (Replicar MRTICs), guiadas por el asesor regional SUBTEL, la seremia de economía y equipos técnicos de cada municipalidad y/o asociaciones de municipalidades.</li> </ul>	<p>Durante el primer trimestre del 2008, implementar en un 25% funcionamiento de mesas comunales TICs, el énfasis radica en la creación de una Política Digital comunal y Plan de Desarrollo estratégico digital comunal, en los sectores con un alto índice de "fractura o brecha digital". Para el segundo semestre del 2008, desarrollar e implementar cartera de proyectos de impacto en la ciudadanía, en base a los acuerdos de la mesa público privada y prioridades de gobierno en las comunas de la Región de los Lagos más críticas en la temática de las TICs.</p>	<p>- Mesas de trabajo que buscan recoger los intereses y visiones de diversos actores sociales preocupados por el desarrollo digital de su comuna, de la región de los Lagos y del país. Descripción de la situación de cada comuna de la región de los Lagos, sus potencialidades y dificultades en materia TICs.</p> <p><b>Instituciones:</b> GORE, SUBTEL, ALCALDIAS, SERVICIOS PUBLICOS, CORES-SOCIEDAD CIVIL REGIONAL, SECTOR PRIVADO, Universidades.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear enlaces metropolitanos (Etapa II)</li> <li>• Alfabetización digital (Etapa III). Crear un registro único regional de usuarios(as) capacitados en el ámbito de las TICs; Aumento de productividad, educación digital y competitividad. Analizar el compromiso de la sociedad civil en materia TICs.</li> </ul>	<p>En el corto plazo (1 año). Creada la plataforma de telecomunicaciones, se debe ejecutar e implantar capas TICS, levantamiento de modelos de acceso a las TICs (Telecentros, infocentros, entre otros)</p> <p>Al cabo del primer semestre del 2008, diseñar capacitaciones TICs de orientación sectorial para las comunas de la región de los Lagos: pesca, Silvicultura, agricultura, ganadería, entre otras. En el segundo semestre del 2008, ejecutar capacitaciones TICs sectoriales en toda la Región de los Lagos del orden de 1.500 usuarios(as) capacitados.</p>	<p>Diseño y ejecución de proyectos de telecentros u otro modelo de acceso a las TICs en cada comuna de la Región de los Lagos. Postulación a fondos concursables nacionales e internacionales para la obtención de computadores (Recurso tecnológico)</p> <p>K humano: Capacitación en TICs de los trabajadores de empresas públicas y privadas, orientadas a la profundización del ámbito desempeño productivo de su interés y mejoramiento de la empleabilidad Regional, repercutiendo en su currículo para la certificación de sus oficios.</p> <p><b>Instituciones:</b> CHILE CALIFICA, SENCE, INDAP, SERCOTEC, DIBAM, CHILE EMPRENDE, INJUV, RED ENLACES, UNIVERSIDADES, SEREMIAS SECTORIALES, SERNAPECA, COREPA, SAG, CONAF, CORFO, FUNDACIONES, SECTOR PRIVADO Y PUBLICO, SOCIEDAD CIVIL, ONG, RED NACIONAL DE INFOCENTROS.</p>
<b>Objetivos Estratégicos</b>	<b>Acciones</b>	<b>Metas/Plazos</b>	<b>Recursos/Instituciones</b>
2. Incorporar en el uso de las TICs los aspectos multiculturales y de género propios del territorio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar Telecentros multiculturales en diferentes sectores de la región.</li> </ul>	Durante el periodo 2008 Implementar 60 centros comunitarios indígenas, para convertirlos en telecentros multiculturales en las principales comunas con una alta tasa de población indígena en la región de los Lagos.	<p>Postulación a fondos concursables nacionales e internacionales para la obtención de ordenadores.</p> <p><b>Instituciones:</b> Fundación Chilenter, Fondo presidente de la Republica, CONADI, Orígenes, embajadas, sector privado, sector publico, sociedad civil, Red nacional de Infocentros, programa redes "FLACSO", INJUV.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionar en los Telecentros profesionales idóneos en temáticas multiculturales y tecnológicas.</li> <li>• Creación de un software en contenidos TIC's orientado a la cultura de las comunidades Huilliches.</li> </ul>	<p>Capacitar a 100 monitores en en chezungun y TICs, en la Región de los Lagos.</p> <p>Diseñar y ejecutar software educativo en chezungun (Idioma autóctono de acuerdo a la geografía).</p>	<p>Llevar a cabo convenio entre municipios, conadi y orígenes, para el financiamiento de capacitaciones y software educativo</p> <p><b>Instituciones:</b>  CONADI – MUNICIPALIDADES – ORIGENES – SENCE – CHILE CALIFICA – SECTOR PRIVADO (RESPONSABILIDAD SOCIAL), D.O.S. – INDAP – SOCIEDAD CIVIL - SECTOR PUBLICO, DIBAM, MINISTERIO DE EDUCACION – FUNDACION BILL Y MELINDA GATES.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un Fondo digital de genero, periodo 2008 (Financiamiento de iniciativas de genero en TICs; Mujeres emprendedoras, rurales, en situación pobreza y pueblos originarios.</li> </ul>	<p>Capacitar a 1.000 mujeres del sector publico y privado, periodo 2008</p> <p>Capacitar a 3.000 mujeres provenientes de la sociedad civil, de la región de los Lagos , periodo 2008</p>	<p>Ventaja estratégica de recursos que circulan en la sociedad de la información: Documentos, boletines, blog, webs, grupos de correo, foros, fotolog, sistemas de mensajería. Se debe provocar un ciberactivismo de género en el ciberespacio, donde se traten temas de relevancia, como: El aborto, femicidio, violencia intrafamiliar, entre otros temas, que les permita opinar como sociedad civil, búsqueda de igualdad de oportunidades en la sociedad de la información.</p> <p><b>Instituciones:</b>  INDAP – CONADI- FUNDACIONES- GORE- MUNICIPALIDADES-EMBAJADAS- ONG, ASOCIACION DE MUNICIPIOS- MINISTERIO DE EDUCACION – SUBTEL – SEREMIA DE ECONOMIA – SERNAM.</p>
<p>3. Incentivar a los gobiernos locales de las comunas de la región a que incorporen en sus agendas de desarrollo el acceso y uso de las TIC's.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporar en el PLADECO la temática de las tecnologías de comunicación e información.</li> </ul>	<p>A partir del 2008, se debe incorporar la estrategia digital país. como temática central en cada diseño de Pladeco municipal de la región de los Lagos (Ciber sociedad)</p>	<p>Profesionales o consultoras a cargo del diseño de Pladeco, deberán a priori, capacitarse en TICs, para hacer un diagnostico real de cada comuna, en base necesidades de los usuarios (as) de esta.</p> <p><b>Institución</b>  SUBDERE, ASOCIACION DE MUNICIPALIDADES, MUNICIPALIDADES, CONSULTORES, EQUIPOS TECNICOS, SOCIEDAD CIVIL, MESA PUBLICO- PRIVADA, UNIVERSIDADES.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomentar un programa a nivel nacional que apoye el fortalecimiento Municipal Digital.</li> </ul>	<p>En el periodo del 2008, Info-alfabetizar a equipos técnicos municipales con déficit en TICs o avances tecnológicos. (Competitividad digital).</p>	<p>Inversión de M\$ 500.000.- para la Región de los Lagos. Recursos financieros, administrados por la seremía de economía, destinados a perfeccionamiento y certificación, con estándares internacionales en materias relacionadas con la sociedad de la información, principalmente equipos técnicos de municipalidades y gobierno regional.</p> <p><b>Instituciones</b> GORE, CORES, SEREMIA DE ECONOMIA, MUNICIPALIDADES, SUBDERE.</p>
--	---	--	---

## MATRIZ DE PROPUESTAS CONSTRUCCIÓN AGENDA DIGITAL 2.0

### **Eje 3: Desarrollo del e-Gobierno Local**

El trabajo grupal determinó que las áreas fundamentales del Eje, en cuanto al Desarrollo del e-Gobierno Local, han de centrarse en 3 ideas fuerza principales. Éstas son:

- ➔ El camino de la administración pública hacia la sociedad de la información.
- ➔ La infraestructura moderna de telecomunicaciones y las TICs proveen los medios básicos para la cooperación sostenida a distancia entre los ciudadanos, los negocios y la Administración Pública
- ➔ asociar al sector público y privado con el fin de lograr que Chile alcance un desarrollo digital similar a los países desarrollados

### Matriz de Propuestas:

Objetivos Estratégicos	Acciones	Metas	Recursos
1. Generación de una plataforma que interconecte efectivamente los municipios de la región.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear una unidad técnica especializada de procesos de apoyo a los municipios. (Programa formulado y presentado a la serplac para su evaluación) Ejecución: 2008 si logra obtener r.s. y acuerdo CORE.</li> </ul>	<p>Capacitar a 40% de los municipios de la región en dos años.</p> <p>Generación de unidades especializadas en aplicaciones y análisis de procesos en la administración pública</p>	M\$ 250.000.-
2. Interoperabilidad efectiva a nivel nacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vinculación entre regiones y municipios del país que estén interconectados para los servicios.</li> </ul>	A un año establecer protocolos de acuerdo entre mesas regionales y asociaciones de municipalidades.	Coordinación de líderes y mesas.
3. Concentrar información, generar un espacio donde confluya la información de todos los servicios públicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar un esfuerzo para tener acceso en un solo punto a los servicios electrónicos y de información ofrecidos por las diferentes autoridades públicas.</li> </ul> <p>1.- PROYECTO FENIX SUBDERE-GORES (INVERSION PUBLICA). SOPORTE INSTITUCIONAL EN REGIONES.</p> <p>2.- SISTEMA DE INFORMACION PUBLICA REGIONAL (PROPUESTO EN LA MESA REGIONAL TIC REGION DE LOS LAGOS POR TECNICOS DEL AREA EN EL TALLER E-GOBERNO LOCAL). Esta será una experiencia piloto en el país, ya que no existen</p>	<p>Entregar un servicio en línea a los ciudadanos y ss.pp. y sector privado.</p> <p>Transparentar y hacer pública la información de todos los procesos de la administración pública Implementación Fenix 2007-2008.....</p> <p>PRIMERA ETAPA: Diagnóstico TIC GORE y Municipios (Pilotos: Purránque, Pto. Montt y Pto. Varas, Seremi de Educación). SEGUNDA FASE: Diseño y Software del Sistema Información Pública Regional de Los</p>	<p>En cotización (alternativa 1 propuesta consultor Gore Los Lagos sr. Carlos Muñoz-ing. informático)</p> <p>Sin costo para la agenda.</p> <p>ALTERNATIVA 1 COTIZACION EN TRAMITE Estudio. Diseño. Plataforma Web.</p>

	evidencia empírica de algo similar en otras regiones, según lo señalado por experto Subdere. Además el Depto. Desarrollo Social y Municipios del Gobierno Regional, cree que es necesario iniciar acciones concretas con municipios sin intervención y otros que si han ejecutado proyectos tecnológicos, para ir evaluando alternadamente estas experiencias y aprendizajes de ensayo y error, para en una etapa posterior de maduración implementarla a toda la Región de Los Lagos.	Lagos. TERCERA FASE: Implementación y Rodaje del Sistema en los territorios intervenidos). Acceso Internet, PCs y Servidores. CUARTA FASE: Seguimiento y Evaluación del funcionamiento del proyecto.	Capacitación Sujeto a diagnóstico.
4. Realizar Estudio: Descentralización Informática en la Región de Los Lagos.	I) Etapa. Pre-Factibilidad Diseño Tecnológico (Estudio). II) Etapa Factibilidad (Proyecto Ejecutado en forma Piloto).	Levantamiento y Diseño Tecnológico Territorial. Producto Software Internet Instituciones y Ciudadanía. (4 Municipios de Pto. Montt, Pto. Varas, Purránque y S.J. de la Costa, Seremis de Educación, Transportes y Telecomunicaciones el Gobierno Regional y sus Unidades Provinciales)	ALTERNATIVA 2 PROPUESTA POR EXPERTO EXTERNO) M\$ 11.975.- M\$ 39.050.-
5. Mejorar capacitación en formulación de proyectos TIC en los municipios.	• Impartir un curso por la Seremi de Planificación en Formulación de Proyectos y Programas.	Capacitar a los 30 municipios de la región en un periodo de un año	Coordinación mesa regional para levantar la propuesta.

## **MATRIZ DE PROPUESTAS CONSTRUCCIÓN AGENDA DIGITAL 2.0**

### **Eje 4: Educación y Capacitación en TICs**

El trabajo grupal determinó que las áreas fundamentales del Eje, en cuanto a la Educación y Capacitación, han de centrarse en 2 ideas fuerza principales. Éstos son:

- ➔ ¿Cómo aumentar el rendimiento escolar mediante el uso de las TIC's?
- ➔ ¿Cómo aumentar la productividad de los trabajadores mediante el uso de las TICs?

## Matriz de Propuestas:

<b>Objetivos Estratégicos</b>	<b>Acciones</b>	<b>Metas/Plazos</b>	<b>Recursos/Instituciones</b>
1. Comprometer al gobierno regional al desarrollo tecnológico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación al Intendente y al GORE de la estrategia digital.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de la Estrategia Digital al Intendente y al GORE durante el primer trimestre del 2008.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprometer un documento de estrategia digital a presentar.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrar la estrategia digital al Plan de Desarrollo Regional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integración de la Estrategia Digital al Plan de Desarrollo Regional en el primer semestre del 2008.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integración de la estrategia digital aprobada por el Gore.</li> </ul>

<b>Objetivos Estratégicos</b>	<b>Acciones</b>	<b>Metas/Plazos</b>	<b>Recursos/Instituciones</b>
2. Instalar y posicionar la Estrategia Digital (agenda digital 2.0) en los agentes políticos regionales, provinciales y comunales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporar el tema tecnológico en el accionar de los diferentes entes y programas gubernamentales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desde enero del 2008.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agenda Digital 2.0</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de blogs por parte de cada uno de los agentes políticos en que traten temas propios de su gestión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desde el 12 de octubre del 2007.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporar tema tecnológico enero 2008, difusión 2.2 capacitación para creación de los blog</li> </ul>

3. Uniformar contenidos entre las instancias nacionales que imparten capacitaciones en alfabetización digital.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones entre los diferentes servicios que imparten cursos de alfabetización digital para presentar sus respectivos planes de capacitación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desde octubre del 2007.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sugerir cambio de fecha enero 2008,</li> <li>• Jornada de trabajo para generar planes de capacitación diferenciados</li> <li>• Conocer planes de capacitación de cada servicio.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear planes de capacitación diferenciados por institución, de modo de optimizar recursos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desde octubre del 2007.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planes de capacitación diferenciados</li> </ul>
4. Establecer políticas de evaluación de las capacitaciones para medir aprendizajes y competencias, de manera de dar continuidad a las ya realizadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear herramientas de evaluación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar herramientas de evaluación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medios y herramientas aplicadas de evaluación de las capacitaciones</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar herramientas de evaluación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar herramientas de evaluación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En esa jornada creación de las herramientas.</li> </ul>
5. Crear un registro único regional de usuarios capacitados en alfabetización digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de una herramienta vía gobierno regional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primer semestre del 2008.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar registro único regional de usuarios.</li> </ul>
6. Generar y fortalecer alianzas estratégicas con las Universidades para potenciar el desarrollo de la Estrategia Digital.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar convenios de cooperación con las universidades para potenciar el desarrollo de la Estrategia Digital.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desde el primer semestre del 2008.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenio o Proyecto de Cooperación.</li> </ul>

### **MATRIZ DE PROPUESTAS CONSTRUCCIÓN AGENDA DIGITAL 2.0**

#### **Eje 5: Rol de las TICs en el Fomento Productivo e Innovación para las PYMES**

El trabajo grupal determinó que el área fundamental del Eje, ha de centrarse en 1 idea fuerza principal. Ésta es:

- ➡ Las Pymes no tienen acceso a las TICs, carecen de procesos adecuados de alfabetización Digital y sobre todo del uso de las TICs

Matriz de Propuestas:

Objetivos Estratégicos	Acciones	Metas/Plazos	Recursos/Instituciones
1. Desarrollo de competencias para el uso de TICs en las PYMEs, con foco en internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estandarización del concepto "infoalfabetizado".</li> <li>• Segmentación y diversificación de programas de alfabetización digital por tipos de usuarios Pymes.</li> <li>• En función de los datos recopilados preparar las clases de alfabetización digital y hacer los manuales que dentro del perfil de la persona sea pedagógico para explicar, porque no todos los emprendedores tienen los mismos niveles de educación</li> <li>• Armar redes de alfabetización digital</li> <li>• Rol coordinador de la mesa regional</li> </ul>	<p>Definición de estándares de capacitación de TICs para PYMEs (6 meses)</p> <p>Catastro de oferta garantizada (6 meses)</p> <p>Cumplida estas metas se definirá un número de PYMES infoalfabetizadas con las que se pretenda trabajar.</p>	<p>DIBAM INDAP SERCOTEC, CHILE EMPRENDE, CORFO MUNICIPIOS (Fom.Productivo), INDAP, SII: Recopilación de información, es decir, levantar una base de datos de las PYMES, seleccionarlas por rubro y tamaño de PYME en cuanto a facturación y n° de empleados y desagregada territorialmente. Completar base de datos Pymes disponibles en los SS públicos. OTROS Contratación de estudiantes en etapa de tesis para la recopilación de información \$ 120.000 mensuales x 6 meses</p>
2. Acompañamiento inicial en el uso de internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor desarrollo de manuales de operación</li> <li>• Mayor coordinación en la subida de información a la web de del Estado en materias productivas</li> <li>• Implementación de estándares de calidad para sitios web de organismos públicos, con énfasis en actualización y accesibilidad previa revisión, análisis de contenidos. Disminuir sus niveles de hermetismo para hacerlos más amigables</li> <li>• Generar una plataforma que permita a los usuarios dar a conocer su oferta productiva y generar contacto con clientes, proveedores o aliados.</li> </ul>	<p>Definición de estándares de acompañamiento en uso de internet para PYMEs (6 meses).</p> <p>Catastro de oferta garantizada (la oferta que se mantiene vigente, bajando aquella que queda obsoleta) (6 meses).</p>	<p>DIBAM, INDAP, SERCOTEC, ENLACES, CORFO, CHILE CALIFICA, CHILE EMPRENDE, MUNICIPIOS, OTROS. Contratación de estudiantes en etapa de tesis para la recopilación de información \$ 120.000 mensuales x 6 meses</p>
3. Internalización del desafío y desarrollo de competencias para el uso de TICs distintas de internet en las PYMEs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Levantar catastro de opciones de acceso a información, con miras a garantizar a MYPEs acceso a información sobre tecnología</li> <li>• Capacitar el uso de otras TICs, como herramientas para mejorar la gestión de su negocio.</li> <li>• Capacitar a representantes clave de las organizaciones en uso de TICs innovadoras, estableciéndolos como agentes multiplicadores de estas en sus organizaciones y comunidades.</li> </ul>	<p>Definición de estándares de competencias en TICs distintas de internet que deben satisfacer las PYMEs (6 meses)</p> <p>Catastro de oferta garantizada (6 meses)</p> <p>Cumplida estas metas se definirá un número de PYMES infoalfabetizadas con las que se pretenda trabajar.</p>	<p>DIBAM, INDAP, SERCOTEC, ENLACES, CORFO, CHILE CALIFICA, CHILE EMPRENDE, MUNICIPIOS, OTROS Contratación de estudiantes en etapa de tesis para la recopilación de información \$ 120.000 mensuales x 6 meses La capacitación no requiere de recursos financieros</p>
4. Favorecer acceso de PYME's a información avanzada y de calidad sobre TICs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenciar e-learning para capacitación tecnológica asegurando altos estándares pedagógicos y técnicos</li> </ul>	<p>Definición de oferta de actualización tecnológica que el Estado debiera garantizar a las PYMEs (6 meses)</p> <p>Fomento de capacitación en herramientas para desarrollo de redes productivas on-line. Por ej. Con uso de WiKi</p> <p>Catastro de oferta garantizada (6 meses)</p>	<p>DIBAM, INDAP, SERCOTEC, ENLACES, CORFO, CHILE CALIFICA, CHILE EMPRENDE, MUNICIPIOS, OTROS Contratación de estudiantes en etapa de tesis para la recopilación de información \$ 120.000 mensuales x 6 meses</p>



## 5. CONCLUSIONES

Nuestro país lidera el desarrollo digital a nivel latinoamericano. Sin embargo, al interior de nuestro país persisten inequidades en el acceso de las personas a las TICs, sobre todo aquellas de menores recursos económicos o de zonas rurales y apartadas, donde a veces ni siquiera cuentan con electricidad ni agua potable.

En nuestra región, dichas inequidades y brechas territoriales se manifiestan a través la exclusión del acceso a la información, de las personas que habitan los territorios rurales en las zonas costeras, cordilleranas, y en general aquellos sectores alejados de los centros urbanos principales. Algunos de ellos jamás han visto y menos utilizado un computador. A modo de ejemplo, la tasa de penetración de internet en una región como la nuestra, con amplios territorios rurales, es de sólo un 3,5% en el 2006, ocupando el lugar 9 respecto a las demás regiones, y superando solo a las regiones XII, VI, VII y XIV. La situación es aún más crítica en las zonas rurales, donde la tasa de penetración alcanza a sólo un 1,5%. Si lo anterior lo interpolamos al interior del territorio regional, los estados de brecha digital posiblemente se amplíen. También la Región de Los Lagos se encuentra rezagada en otras variables TICs, tales como disponibilidad de computador personal en los hogares (lugar 11), en el número de conexiones a internet (lugar 12), disponibilidad de teléfonos celulares en los hogares (lugar 8). Los índices de crecimiento de estos y otros indicadores en nuestra región han mejorado mucho en nuestra región, pero aún queda mucho por hacer.

Es por ello que la Mesa Regional TIC, en conjunto con los actores de nuestra región, y de acuerdo a los lineamientos del Plan de Desarrollo Digital 2007-2010, se ha propuesto elaborar la Agenda Digital 2.0 para dirigir el trabajo de sus actores hacia el logro de objetivos realistas que permitan disminuir la brecha digital existente en nuestra región

La construcción de la Agenda Digital Regional se realiza en un contexto de Estado Descentralizado particularmente en lo relativo construir una puerta de entrada única (one stop government) hacia el ciudadano, contribuyendo a facilitar la entrega de información a todo nivel, lo que representaría una experiencia a nivel regional sin precedentes en la historia informática de nuestro país.

La elaboración de las Matrices de propuestas, que contienen las propuestas concretas y medibles asociadas a los objetivos planteados, se realizó sobre la base los siguientes ejes estratégicos, consensuados previamente al interior de la Mesa Regional TIC:

Eje 1: “Mejoramiento de la Conectividad en Territorios Aislados”

Eje 2: “Equidad y Acceso a las TICs” (incluye participación ciudadana, difusión y la visión de género)

Eje 3: “Desarrollo del e-Gobierno Local”

Eje 4: “Capacitación y educación en TICs”

Eje 5: “Rol de las TICs en el Fomento Productivo e Innovación para las PYMES”

Cada una lleva a su vez asociada una o más ideas fuerza que en su momento permitieron orientar la discusión al interior del grupo y evitar los desvíos y sesgos propios de tratamiento de temas que pueden tener un alto grado de transversalidad y complejidad.

Las propuestas generadas en cada una de las matrices fueron desarrolladas sobre la base de la discusión y consenso de cada uno de los grupos temáticos del Taller Regional, teniendo como premisa, la generación de objetivos y acciones lo más realistas y en este ámbito, alcanzables posible.

La sumatoria del total de las matrices propuestas indica que se generaron 21 objetivos estratégicos, a los cuales se asociaron 49 acciones.

En el Eje “**Mejoramiento de la Conectividad en Territorios Aislados**” se generaron 3 objetivos estratégicos con 9 acciones asociadas, se concluye que las propuestas se orientan principalmente al mejoramiento y ampliación de la cobertura de telefonía celular, internet y a la señal de TV abierta (ampliación y consolidación de la primera capa de TICs). Obviamente, dichas coberturas deberían orientarse hacia los territorios más aislados de la región, y obedecen al planteamiento de las ideas fuerza relacionadas con el Eje propiamente tal.

Las Metas y los Recursos asociados presentan un alto nivel de transversalidad con los demás ejes de la Agenda, donde se requiere, para su implementación, de la coordinación y gestión de recursos municipales y actores locales, como también de recursos asociados a distintas fuentes de financiamiento, especialmente al FDT. También se plantea, asociada al objetivo de masificación del acceso a internet, una etapa de fomento a la capacitación e implementación de nuevas tecnologías asociadas al crecimiento de la red. En este aspecto, se presenta un alto grado de asociación e interrelación con el Eje siguiente.

Respecto al Eje “**Equidad y Acceso a las TICs**”, se plantean 3 objetivos estratégicos y 11 acciones asociadas.

Dichos objetivos se relacionan con la masificación del acceso en el uso de las TICs en territorios donde estas son deficitarias (espacios rurales y aislados), la incorporación de aspectos multiculturales y de género en su acceso y uso, y en el incentivo de incorporar en los planes de desarrollo local de los gobiernos locales, la promoción y fomento en el uso de las TICs para la universalización de la sociedad de la información, en términos de mejorar el acceso a estas de las comunidades locales, y mejorar este acceso y universalización a través, por ejemplo, del mejoramiento de la gestión TIC de los Municipios.

Plantean metas de cumplimiento de corto y mediano plazo, mediante la realización de estudios que permitan el levantamiento de información asociada al “analfabetismo

digital” espacialmente desagregada, al fortalecimiento de las mesas comunales TIC, creación de plataformas de comunicación complementadas con el reforzamiento de la red de infocentros con las respectivas alfabetizaciones digitales y capacitaciones dirigidas a toda la comunidad. Lo anterior permitirá mejorar el capital humano existente en las organizaciones productivas, sociedad civil y trabajadores de empresas públicas y privadas.

Este Eje presenta un alto grado de transversalidad e interrelación con los demás ejes propuestos en la Agenda, y requiere para el cumplimiento de sus objetivos, de un alto nivel de gestión y coordinación entre las instituciones públicas, privadas y sociales, donde la Mesa Regional TIC y las Mesas Comunales TIC cumplen un rol preponderante en términos de iniciativas y liderazgo.

En lo que respecta al Eje “**Desarrollo del e-Gobierno Local**”, donde se generaron 5 objetivos estratégicos y 5 acciones, se concluyó en lo siguiente:

En los aspectos fundamentales, cruzando todas las iniciativas de los ejes, cobra relevancia el plantearse una experiencia piloto del eje e-gobierno local, la que estará orientada en una primera etapa al diseño y construcción de la plataforma regional y la incorporación de 13 municipios (San Juan de La Costa, Purranque, Osorno, Maullín, Muermos, Puerto Varas, Puerto Montt, Curaco de Vélez, Castro, Quemchi, Quinchao, Queilén, Quellón, Hualaihué y Palena, 2 Seremías de Educación, Transportes y Telecomunicaciones y el Gobierno Regional de Los Lagos, para ir construyendo la puerta de entrada única que a través de un diseño integrado de información territorial en fase piloto entregará la visión práctica a través de un Software que reporte toda la información disponible a través de un sólo punto de entrada, para que los beneficiarios de los programas sociales del gobierno, agentes económicos, turísticos y ciudadanía en general, pueda disponer en línea de los servicios del Gobierno Regional y de toda la institucionalidad pública en que se apoya para la gestión territorial a nivel regional, provincial y local, con las externalidades positivas que esto puede generar en la apertura y desarrollo de oportunidades locales en su inserción internacional, producto de los marcados procesos globalización de nuestra era, representando un alto nivel de exigencias para adaptarnos a estos cambios tecnológicos.

Este sistema integrado regional se proyectará unificándose más allá de la fase piloto, para proyectarse hacia el año 2012, en una etapa que incluya a los 17 municipios restantes y los demás instituciones públicas para desarrollar significativos avances de cobertura regional, y entrar al bicentenario como una región moderna y con altos estándares de calidad en desarrollos de sistemas y tecnologías, que evidencien signos de transformación regional

En cuanto al Eje **“Educación y Capacitación en TICs”**, se propusieron 6 objetivos estratégicos y 10 acciones asociadas.

Dichas propuestas se relacionan, más que en el incremento de las capacitaciones en los distintos contenidos, niveles, instituciones y segmentos de la sociedad regional, en el fortalecimiento y consolidación de las redes interinstitucionales, en el compromiso de los actores públicos y privados que lideran los temas TICs, en la definición de políticas claras de capacitación y evaluación de quienes realizan capacitaciones en TICs y en la generación de un registro único de usuarios capacitados.

Desde esta perspectiva, el rol del Intendente, su Gabinete y del GORE son importantísimos, en términos de posesionarse, apoyar y promover la implementación de las acciones planteadas para el cumplimiento cabal de los objetivos. La Agenda Digital 2.0 se transforma así en la carta de navegación efectiva y efectivamente utilizada por los líderes de los sectores público y privado para disminuir, la brecha digital en nuestra región, pasando las TICs a constituirse en un medio efectivo para el desarrollo del territorio y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

En estos procesos, nuevamente es esencial el rol de la Mesa Regional TIC y de la Agenda Digital, como medios para lograr las metas propuestas, asignándole un rol preponderante en estos procesos, al sector académico regional.

Finalmente, el Eje **“Rol de las TICs en el Fomento Productivo e Innovación para las PYMES”** genera la formulación de 4 objetivos estratégicos y 13 acciones asociadas.

Se concluye que los planteamientos se orientan principalmente hacia el desarrollo de competencias en el uso de las TICs con foco en internet, y en la capacitación en el uso de estas, mejorando los estándares de calidad en los contenidos, metodologías y medios (por ejemplo, capacitaciones mediante e-learning).

Se plantea claramente la creación de plataformas de internet asociadas a la promoción y mejoramiento de la gestión de sus negocios, como también el mejoramiento en términos del acceso (técnicas) de los usuarios a los portales del Estado para la realización de trámites en línea. En esta línea, se concluye que deben mejorarse no sólo los aspectos mencionados, sino también los contenidos existentes en los sitios web, así como también capacitar a las organizaciones productivas en dichos contenidos, considerándolas como agentes multiplicadores de dichas iniciativas ante sus integrantes.

Una vez más, se plantea como esencial para el logro de los objetivos, el rol de la Mesa Regional TIC, y sus vínculos y alianzas estratégicas con organizaciones e instituciones tanto del sector público como privado.

La observación de las matrices de cada Eje, permiten concluir finalmente que:

- ➡ Se plantean propuestas diferentes a las realizadas en la Agenda Digital 1.0, por cuanto obedecen a situaciones coyunturales y de la realidad regional son cambiantes: por ejemplo, en el ámbito de la Educación y Capacitación en TICs, se busca mejorar los estándares de capacitación y los sistemas de registro, monitoreo y seguimiento de los usuarios capacitados, en vez de incrementar el número de capacitaciones (sin dejar de ser importante este último aspecto);
- ➡ Existe un alto grado de transversalidad e interrelación entre los objetivos y acciones planteados por los distintos ejes, requiriéndose por lo tanto, para la implementación de las acciones, de un alto grado de coordinación entre temas por parte de los encargados de ejecutarlas. Lo anterior permitirá optimizar los esfuerzos y recursos disponibles y lograr el cumplimiento de las metas de manera más efectiva;
- ➡ Se releva el rol de las autoridades regionales, provinciales y locales del Estado, desde el Intendente y su Gabinete Regional, el GORE, los Gobernadores, y Alcaldes para el logro efectivo de los objetivos estratégicos, proceso que debe ser liderado por la Mesa Regional TIC, y sus integrantes;
- ➡ Se releva el rol de la Mesa Regional TIC, como también, a nivel local de las mesas TIC comunales, como también de los actores de los sectores productivos, sociales y en general de la sociedad civil, como elementos esenciales en el proceso de validación de los objetivos de la Agenda Digital 2.0 y para una ejecución más efectiva de sus acciones;
- ➡ Se requieren sólidas y perdurables alianzas estratégicas y de mutua cooperación entre los sectores público, privado y académico, integrando en estas alianzas a las organizaciones productivas, sociales y multiculturales (por ejemplo, las distintas comunidades indígenas existentes), para que la Agenda Digital 2.0 pueda constituirse en una carta de navegación efectiva en la orientación del desarrollo digital de nuestra región.

## 6. BIBLIOGRAFIA.

- “AMERICA LATINA EN UN MUNDO DIGITAL”. Andrés Font. ENTER. Septiembre de 2006.
- “ANTEPROYECTO DE CONECTIVIDAD REGIONAL. REGIÓN DE LOS LAGOS”. Subtel, Consultora Mazzei. Noviembre de 2006.
- “DISEÑANDO EL CHILE DIGITAL DEL BICENTENARIO: EL APORTE DESDE NUESTRAS REGIONES”. Mineduc, Subtel. Octubre de 2005.
- “ESTADISTICAS DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN”. INE. Censo 2002.
- “PRINCIPALES RESULTADOS ACCESO A TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN”. Encuesta Casen 2003. Mideplan.
- Agenda Digital Regional 1.0 de la Región de Los Lagos. Mesa Regional TIC. Diciembre de 2005.
- “PLAN DE DESARROLLO DIGITAL 2007-2012”. Ministerio de Economía de Chile. Septiembre de 2007.
- Sitios web asociados: <http://www.toudert.ceagi.org/resume.html>, [http://www.atinav.cl/content/view/66930/Cooperativa\\_del\\_emprendimiento\\_e\\_innovacion\\_tecnologica.html](http://www.atinav.cl/content/view/66930/Cooperativa_del_emprendimiento_e_innovacion_tecnologica.html), <http://web.ceo.cl/609/propertyvalue-1009.html>